



COMUNE DI LARI  
(Prov. di Pisa)

AVVISO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'USCITA DI SEI TESTATE  
DEL PERIODICO "LARINDIRETTA"  
ANNO 2005

1. L'Amministrazione Comunale di Lari, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine, intende riservare a soggetti privati – mediante sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della Legge 449 del 27 dicembre 1997 e successive integrazioni, spazi pubblicitari da inserire nelle pagine del periodico "Larindiretta" per un numero massimo di sei pubblicazioni per l'anno 2005, periodicità bimestrale.

Lo spazio pubblicitario non dovrà superare le dimensioni massime di cm. 7 di base per cm. 2.5 di altezza e sarà collocato in calce ad una sola pagina di ciascuna pubblicazione.

Il target di riferimento è costituito dai cittadini larigiani nella loro generalità (circa 3200 famiglie) che ricevono a casa la pubblicazione, oltre ai Sindaci dei Comuni vicini e ad alcune Istituzioni di particolare rilevanza.

2. Il Comune concede la riproduzione del messaggio pubblicitario su una pagina della pubblicazione nell'ambito dello spazio predefinito e come sopra determinato.
3. I soggetti privati interessati devono far pervenire al Comune di Lari – Ufficio protocollo, p.zza Emanuele II, 2, 56035 LARI, domanda in busta chiusa con l'indicazione esterna "Domanda di sponsorizzazione sul periodico "Larindiretta", che dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del 31 marzo 2005. E' ammessa la consegna a mano.
4. La domanda-offerta deve contenere:
  - ❑ Le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa azienda;
  - ❑ Il contenuto del messaggio pubblicitario completo di:  
Generalità o ragione sociale, logo, indirizzo, numero telefono ed e-mail;  
E' ammessa l'indicazione supplementare dell'attività svolta (massimo 1 rigo);
  - ❑ Il corrispettivo della sponsorizzazione.
  - ❑ L'offerta deve essere firmata dal richiedente.

5. Il Comune emetterà regolare fattura al momento del pagamento del corrispettivo.
6. Il valore minimo per ogni sponsorizzazione è fissato in €800,00 IVA esclusa.
7. Nel caso che le richieste superino il numero massimo stabilito, di 10, apposita Commissione le valuterà, tenendo presenti il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa e, in caso di parità, tramite sorteggio.  
La Commissione respingerà le eventuali richieste contenenti offese, oltraggi e qualunque parola o immagine contraria al comune senso del pudore o che possa danneggiare l'immagine del Comune.
8. L'esito dell'aggiudicazione verrà comunicata a ciascuno sponsor, e l'affidamento verrà formalizzato tramite Determinazione del Responsabile del Servizio Amministrativo.
9. Il rapporto contrattuale acquisirà efficacia con la firma dell'accordo di sponsorizzazione fedele allo schema predisposto.
10. Gli interessati possono prendere visione del periodico su cui saranno riprodotti i messaggi pubblicitari e ottenere ulteriori informazioni sulla procedura telefonando all'Ufficio Stampa al numero 0587/687537 tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e il lunedì e il giovedì dalle ore 15.30 alle ore 17.30.

Lari, li 7 marzo 2005

Ufficio Stampa del Comune di Lari  
La Responsabile del procedimento  
(Marcella Bitozzi)

La Responsabile del Servizio Amministrativo  
(Dott. Nicoletta Costagli)